

ПРАВИЛА АКЦИИ

«Virtus.pro - Конкурс! Новая базовая коллекция 2025»

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие под названием «Virtus.pro - Конкурс! Новая базовая коллекция 2025» (далее – «Рекламное мероприятие») направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарному знаку «Fragstore», далее – «бренд», формирование и поддержание интереса к бренду, продукции (товарам) бренда —товарного знака «Fragstore» и их продвижение на рынке. Проведение Мероприятия осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, предусмотренном настоящими правилами проведения Рекламного мероприятия, далее – «Правила».

1.2. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает своё согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

1.3. Территория проведения: Российская Федерация

2. Сведения об Организаторе Рекламного мероприятия

2.1. Лицо, объявившее о выдаче Призов согласно настоящим Правилам — от имени которого проводится Рекламное мероприятие (далее и далее – «Организатор»): Общество с ограниченной ответственностью «ФС ДИСТРИБЬШН», адрес юридического лица: 127422, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тимирязевский, проезд Дмитровский, д. 4, к. 3, помещ. 3/1, ОГРН 1167746853757, ИНН 1167746853757, КПП 771301001.

3. Сроки проведения Рекламного мероприятия

3.1. Рекламное мероприятие проводится в период с 01 августа 2025 года по 15 сентября 2025 года, указанные сроки включают в себя проведение следующих мероприятий:

3.1.1. Подача Заявок на участие в Рекламном мероприятии: с 01 августа 2025 года по 18 августа 2025 года включительно.

3.1.2. Подведение результатов (определение) Победителей и объявление Победителей Рекламного мероприятия — 19 августа 2025 года.

3.1.3. Вручение Призов Рекламного мероприятия: с 19 августа 2025 года по 15 сентября 2025 года включительно.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени (в том числе по московскому времени определяется окончание суток приёма Заявок и выдачи Призов).

4. Участники Рекламного мероприятия

4.1. Лица, соответствующие требованиям к участникам, установленным ниже в настоящем разделе Правил, и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

4.2. Участниками Рекламного мероприятия могут являться полностью дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

Организатор не проверяет соответствие лиц, направляющих Заявки для участия в Рекламном мероприятии, требованиям, установленным выше в настоящем пункте, подразумевая добросовестность Участников.

4.3. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия в Рекламном мероприятии и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

4.4. В рамках проведения настоящего Рекламного мероприятия 1 (один) Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

5. Порядок участия в Рекламном мероприятии

5.1. Для того, чтобы стать Участником Рекламного мероприятия и претендовать на получение Приза Рекламного мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо совершить покупку в период с 1 августа 2025 года по 18 августа 2025 года Продукции, участвующей в акции из акционной подборки «Virtus.pro - Новая базовая коллекция 2025» на странице <https://fragstore.ru/virtus.pro-novaya-bazovaya-kollekciya-2025/> на сумму не менее чем на 5000 (пять тысяч) рублей после применения всех акций\промокодов.

5.2. После выполнения всех действий и условий Акции, необходимых для Участия, Участнику назначается порядковый номер Заявки (по времени и дате совершения заказа) для участия в Розыгрыше Призов. Количество Заявок на участие равно количеству совершенных Заказов, выполняющих требования Акции. Каждый Участник может

совершить любое количество заказов. Каждый последующий заказ, а так же выполняющий требования и условия Акции, считается Заявкой на участие в розыгрыше. Каждому заказу присваивается отдельный порядковый номер Заявки (по времени и дате совершения заказа) для участия в Розыгрыше Призов.

Совершая действия, указанные в пунктах 5.1.1 и 5.1.2 настоящих Правил, лицо, осуществляющее такие действия, выражает своё волеизъявление на участие в Рекламном мероприятии, свидетельствующее об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а по смыслу статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) — акцептом оферты на участие в Рекламном мероприятии на условиях, изложенных в настоящих Правилах, то есть настоящие Правила являются согласно определению, данному в статье 437 ГК РФ, публичной офертой. Текст настоящих Правил доступен для ознакомления способом, указанным в пункте 1.5 Правил, всем пользователям сети «Интернет», и презюмируется, что пользователь ознакомился с настоящими Правилами до начала совершения действий, указанных в пункте 5.1.1 Правил. Подача Заявки также свидетельствует об ознакомлении пользователя сети «Интернет» с положениями об обработке персональных данных для целей проведения Рекламного мероприятия, и согласия с указанными положениями об обработке персональных данных.

6. Призовой фонд (размер, форма, количество) и порядок выдачи Призов

- 6.1. Призовой фонд Рекламного мероприятия состоит из 5 (пяти) Призов, каждый из которых представляет собой:
- Футболка Virtus.pro basic collection, белый, себестоимостью 897 (восемьсот девяносто семь) рублей,
 - Худи на молнии Virtus.pro basic collection, себестоимостью 2157 (две тысячи сто пятьдесят семь) рублей,
 - Плакат Virtus.pro, себестоимостью 243 (двести сорок три) рублей.

6.2. Денежный эквивалент стоимости Приза не выплачивается, а также замена Приза другими призами не производится.

6.3. Свойства Приза, прямо не прописанные в настоящих Правилах, определяются Организатором и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных / рекламно-информационных материалах Рекламного мероприятия, и не соответствовать ожиданиям Участников, в том числе сформированных на основании рекламных / рекламно-информационных материалов Рекламного мероприятия.

6.4. Обязанность Организатора по выдаче Призов Участникам ограничена наименованиями и количеством Призов, указанных выше в пункте 6.1 настоящих Правил.

6.5. Приз выдаётся Победителю путём отправки 3 товаров, представляющих собой Приз, по почте.

7. Порядок определения обладателей Призов (Победителей)

7.1. Определение результатов проведения (обладателя Приза, также – «Победитель», указанные понятия являются равнозначными) Рекламного мероприятия, также – «процедура распределения Призов», осуществляется в дату, указанную в пункте 3.1.2 настоящих Правил. Победитель определяется случайным образом – с помощью программного обеспечения, размещённого в общем доступе в сети «Интернет» по адресу <https://randomus.ru>, работа которого основана на выборке случайных чисел, далее – «Программа», среди всех Заявок.

7.2. Проведение процедуры распределения Призов заключается в запуске и выборе с помощью Программы 5 (пяти) Заявок, которые признаются победившими, а Участники, направившие такие Заявки, признаются Победителями.

7.3. Решение Организатора о присуждении Призов является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Призов (определения Победителей) выяснится, что Программой в порядке, указанном в пункте 7.2, выбраны Заявки, поданные одним Участником, или лицо, признанное обладателем(ями) Приза(ов), не имело права на участие в Рекламном мероприятии и/или было уличено в нарушении настоящих Правил.

7.4. Итоги проведения Рекламного мероприятия — Имя и Номер Заказа победителя, публикуются в Телеграм-канале в срок, указанный в пункте 3.1.3 настоящих Правил.

8. Передача призов

8.1 Доставка осуществляется путем отправки Приза на адрес Победителя курьерской доставкой по адресу, указанному победителем. Датой вручения приза считается дата отправки Приза Победителю.

8.2 Организатор направляет Акт о Получении Приза Победителю Акции одновременно с Призом. В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.

8.3 Всеми нераспределёнными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно. В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 48 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным. Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

8.4 В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости

соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами. В случае предоставления или указания Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая, но, не ограничиваясь, – Акт о вручении Приза), означает отказ Победителя от Приза. В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Организатора обязаны подписать отказ от получения Приза.

9. Персональные данные

9.1. Принимая участие в Рекламном мероприятии, а именно, совершая действия, установленные пунктами 5.1.1 и 5.1.2 в качестве подачи Заявки на участие в Рекламном мероприятии, Участник подтверждает ознакомление с текстом настоящих Правил, в том числе с настоящим разделом об обработке персональных данных.

Обработка персональных данных Участников осуществляется Организатором в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 6 Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», далее – «ФЗ «О персональных данных», для целей проведения настоящего Рекламного мероприятия: определения итогов (обладателей Призов) Рекламного мероприятия, публикации итогов (обладателей Призов) Рекламного мероприятия и выдачи Призов Рекламного мероприятия.

Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Обработка персональных данных осуществляется с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, и включает в себя сбор, систематизацию, накопление, хранение, уничтожение персональных данных.

9.2. Участвуя в Рекламном мероприятии, Участник выражает согласие на публикацию в Телеграм-канале в случае признания Победителем: имени и номера заказа с целью информирования о результатах проведения (Победителях) Рекламного мероприятия, по смыслу статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

При этом Участник понимает и соглашается с тем, что в связи с тем, что указанная информация: имя и номер заказа будет доступна подписчикам Телеграм-канала в частности, публикация в Телеграм-канале указанных данных по смыслу определения, данного в пункте 5 статьи 3 ФЗ «О персональных данных», не является распространением персональных данных.

9.3. Для целей проведения Рекламного мероприятия Организатором обрабатываются следующие персональные данные:

- Ф.И.О.;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Электронная почта;
- Иные документы по требованию Организатора.

Перечень персональных данных, которые обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Обработка персональных данных осуществляется в следующие сроки:

9.4.1. Участников Рекламного мероприятия – до окончания срока проведения Рекламного мероприятия, указанного в пункте 3.1 настоящих Правил;

9.4.2. Победителей Рекламного мероприятия (Организатор в целях подтверждения выдачи Призов может делать скриншоты, подтверждающие отправку Приза Победителю, и такие скриншоты будут храниться вместе с первичными документами и локальными актами Организатора, принятыми в связи с проведением Рекламного мероприятия) – до 31.12.2030 включительно;

9.4.3. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Рекламного мероприятия.

9.5. По окончании сроков обработки персональных данные подлежат уничтожению.

9.6. Организатор заверяет, что им соблюдается ФЗ «О персональных данных».

9.7. Участник Рекламного мероприятия вправе в любое время отказаться от участия в Рекламном мероприятии и отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора.

10. Права Организатора Рекламного мероприятия

10.1. Организатор Рекламного мероприятия имеет право:

10.2. Не рассматривать в качестве Участников лиц, не соответствующих требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе в случае выявления указанного обстоятельства после определения Победителя – отказать в выдаче Приза лицу, не имевшему права на участие в Рекламном мероприятии.

10.3 Не рассматривать в качестве Заявок на участие в Рекламном мероприятии действия, не соответствующие требованиям к Заявке, указанным в настоящих Правилах.

10.4 Требовать соблюдения настоящих Правил от Участников.

10.4.1 Не вступать в переговоры и/или переписку с Участниками и иными лицами, выражающими интерес на участие в Рекламном мероприятии, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований законодательства Российской Федерации.

10.4.2 В любое время проведения Рекламного мероприятия вносить изменения в настоящие Правила путём размещения обновленной редакции настоящих Правил способом, указанным в пункте 1.5 настоящих Правил. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации способом, указанным в пункте 1.5 настоящих Правил. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.

10.5 На своё единоличное усмотрение досрочно прекратить или временно приостановить проведение Рекламного мероприятия в течение всего срока приёма заявок, указанного в пункте 3.1.1 настоящих Правил. В случае досрочного прекращения или временной приостановки проведения Рекламного мероприятия информация об этом будет размещена в соответствующей публикации в Телеграм-канале.

10.6 На своё собственное усмотрение признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламном мероприятии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Рекламным мероприятием.

10.7 Если по какой-либо причине Рекламное мероприятие не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети «Интернет», дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Рекламного мероприятия, — на своё единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Рекламного мероприятия в любой момент.

10.7.1 Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие совершению мошеннических действий в Рекламном мероприятии. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его Заявка(и) на участие в Рекламном мероприятии будет аннулирована, и сам Участник отстранен от участия в Рекламном мероприятии. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Рекламном мероприятии на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.